

Nachhaltigkeitsbericht 2025

Relais & Châteaux Landhaus Stricker

LANDHAUS STRICKER[®]
******S Hotel by Holger Bodendorf*



Vorwort

Wir stehen für Werte – zu denen neben Qualität und Regionalität auch Ökologie und gesellschaftliches Engagement gehören.

Der verantwortungsvolle Umgang mit unserer Umwelt und unseren Mitarbeitenden prägt darum seit jeher das Denken und Handeln im LANDHAUS STRICKER.

Neben unserer Leidenschaft und Professionalität als Gastgeber auf Sylt, wollen wir künftig noch stärker das Thema der Nachhaltigkeit in den Fokus rücken. Gerade auch um in diesem so wichtigen Bereich die Extrameile gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern, Lieferanten und unseren Gästen zu gehen. Damit unsere herrliche Insel und Ihre Natur für kommende Generationen einen genauso schönen Platz zum Leben und Genießen bieten, lohnt sich jeder Einsatz.

Das fängt für uns mit kleinen Dingen wie unserem eigenen Kräutergarten an. Denn gerade die sind es doch oft, an denen wir uns erfreuen und für die wir dankbar sind. Unsere frischen regionalen Produkte wertzuschätzen ist uns dabei ein besonderes Anliegen. Wobei wir dies als Geschenk erleben, an dem wir Sie mit der Kreation erstklassiger Gerichte teilhaben lassen möchten.

Genießen mit allen Sinnen und Nachhaltigkeit sind für uns als leidenschaftliche Gastgeber eine untrennbare Einheit. Dabei liegt uns der persönliche Kontakt mit den Produzenten, denen wir vertrauen und die wie wir ihre Produkte lieben, besonders am Herzen.

Wir freuen uns, Ihnen mit diesem Bericht das Thema nachhaltig Wirtschaften näher zu bringen. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, stets innovativ zu sein und jeden Tag unser Bestmögliches für die Region und unser Unternehmen zu leisten.

Gerne sind wir für Ihr Feedback offen und freuen uns über Ihre Nachrichten in den sozialen Medien sowie via E-Mail an: info@landhaus-stricker.de.

Ihr Team des Relais & Châteaux Landhaus Stricker

Landhaus Stricker: Wohlfühloase auf Sylt mit neuem Look

Nach umfassendem Umbau im Jahr 2023 präsentiert Gastgeber Holger Bodendorf stolz das neue Relais & Châteaux Landhaus Stricker auf Sylt. In den ersten Monaten des Jahres wurde ganze Arbeit geleistet und das Ergebnis kann sich sehen lassen! Das Refugium ist seit jeher eine der ersten Adressen auf Deutschlands beliebtester Insel und setzt nun mit dem Re-Design neue Maßstäbe.

Von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung hat Holger Bodendorf in enger Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Jürgen Richter aus Hösbach seine Ideen eingebracht und auf der Baustelle intensiv mit Hand angelegt.

Über das Landhaus Stricker:

In Tinum auf Sylt treffen ein Haus mit großer Geschichte und ein Gastgeber mit Leidenschaft aufeinander. Mit dem Landhaus Stricker ließ Sternekoch Holger Bodendorf seine Vision von charmantem und persönlich interpretiertem Luxus vor 24 Jahren Wirklichkeit werden. Das Fünf Sterne Superior Hotel ist Teil der prestigeträchtigen Relais & Châteaux-Vereinigung, von der Holger Bodendorf in den Rang eines Grand Chef erhoben wurde. In seinem mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten Restaurant BODENDORF'S und im gemütlichen Restaurant SIEBZEHN84 begeistert er seine Gäste immer wieder aufs Neue mit herausragenden Gaumenfreuden. Die 38 Zimmer und Suiten sind kleine Oasen, die auch höchsten Ansprüchen gerecht werden und in denen man sich vom ersten Augenblick an zuhause fühlt. Eine Wohlfühloase ist auch das hauseigene Spa im Landhaus Stricker, wo Gäste mit BABOR Produkten verwöhnt werden.

Zimmer und Suiten:

Die Zimmer und Suiten des Landhaus Stricker erstrahlen in neuem Glanz mit modernem Design- und Farbkonzept. Hochwertige Materialien und Nachhaltigkeit spielen bei der Neugestaltung eine zentrale Rolle und liegen dem visionären Gastgeber besonders am Herzen. Zum Einsatz kommen beispielsweise Badewannen und Matratzen aus recyceltem Material. Diese wurden bereits von Holger Bodendorf getestet: „Die Matratzen sind aus recycelten Fischernetzen mit Tonnenfederkernen und bieten hervorragenden Schlafkomfort.“

JAB ANSTOETZ, BW Bielefelder Werkstätten, Dyson und Grohe sind nur einige der hochkarätigen Markenausstatter. So hat jedes Bad ab sofort einen Dyson-Luxusfön. In den Wohn- und Schlafbereichen charakterisieren speziell designte Möbel, klare Linien und angenehme Sand-Töne mit markanten Farbakzenten wie Pink, Petrol oder Orange das neue Design. Statt klassischer Bilder zieren Glaselemente mit eingebrannten maritimen Motiven die Wände.

Unsere Einzelzimmer:

Mit warmen Farben, hochwertigen Materialien und Platz zum Genießen und Wohlfühlen sorgen unsere geräumigen Einzelzimmer auf schönste Weise für eine Konzentration auf das Wesentliche: Sie und Ihren Anspruch.

Unsere Doppelzimmer:

In Sachen Komfort und Luxus darf man die Dinge gerne einmal großzügig nehmen: Das beginnt in unseren Doppelzimmern bereits beim Raumangebot und findet im modernen Design mit exklusiver Einrichtung und zahlreichen Annehmlichkeiten seine Fortsetzung. So verfügt jedes Zimmer unter anderem über eine gemütliche Sitzgelegenheit für wunderbar entspannte Stunden.



Unsere Superior Doppelzimmer:

Drinne ist es schön – und draußen auch. Darum bieten Ihnen unsere hellen und geräumigen Doppelzimmer Superior neben einem ebenso komfortabel wie aufwendig gestalteten Wohn- Schlafbereich auch eine Terrasse oder einen Balkon, auf der sich die unvergleichliche Sylter Nordseeluft genießen lässt. Die

individuelle Lieblingsmusik genießen Sie wie in all unseren Zimmer und Suiten via Bluetooth-Anbindung.



Unsere Junior-Suiten:

Familien- und kinderfreundlich präsentieren sich unsere Junior Suiten, die dank einer schönen Terrasse mit Strandkorb und Blick in den Park naht- und müheloses Indoor-/Outdoor-Living miteinander verbinden. Im kombinierten Wohn- und Schlafbereich findet sich neben einem exklusiven Ambiente auch viel Platz, der beispielsweise ein Zustellbett erlaubt. Abgerundet wird die Wohlfühlatmosphäre von einem luxuriösen Badezimmer.



Unsere Landhaus Suiten:

Mehr Platz zum Wohlfühlen – mit allem, was an moderner und hochwertiger Ausstattung dazugehört. Die luxuriösen Landhaus Suiten im Maisonette-Stil befinden sich sämtlich im Obergeschoss des LANDHAUS STRICKER und begeistern durch ihre ebenso gemütliche wie durchdachte Raumaufteilung: Während sich

auf einer Ebene der Wohnbereich und das elegante Bad befinden, erwartet Sie darüber das schöne Schlafzimmer.



Unsere Landhaus Suiten mit 2 Schlafzimmern

Ein Ambiente zum Träumen: Hochwertige Stoffe, nachhaltige Materialien und viel Liebe zum Detail. In unseren großen Landhaus Suiten laden gleich zwei Ebenen mit viel Platz zu einem unvergesslichen Aufenthalt auf Sylt und im LANDHAUS STRICKER ein. Auf der unteren Ebene befinden sich der geräumige Wohnraum und das großzügig dimensionierte Badezimmer, über eine Treppe gelangen Sie in den Schlafbereich mit den beiden getrennten Schlafräumen. Wie in allen unseren Zimmer und Suiten haben Sie auch hier die Möglichkeit, Ihre individuelle Lieblingsmusik via Bluetooth abzuspielen.



Unsere Suite Royal:

Nomen est omen: Geradezu königliches Wohlfühlen erleben Sie in unserer Suite Royal. Vom großzügigen Wohn- und Schlafbereich über das große Bad mit Wanne und Dusche sowie einem eigenen TV bis hin zu gleich zwei Terrassen mit Strandkörben, überall findet sich ein Mehr an Raum, Komfort und Liebe zum Detail.



Vierbeiner auf Reisen

Hunde sind im LANDHAUS STRICKER willkommen. Damit der Insel-Aufenthalt auch für den vierbeinigen Freund schön und entspannt wird, halten wir Tipps und Hinweise bereit – und sind immer bemüht Hundebesitzern geeignete Zimmer anzubieten (zum tagesaktuellen Preis mit Hund).

Beim Frühstück sind wohlerzogene, an der Leine geführte Hunde in der Bar, dem Kaminzimmer und auf der Terrasse erlaubt. In unserem Gourmetrestaurant BODENDORF's sind grundsätzlich keine Hunde erlaubt. Auf Wunsch und gegen Gebühr organisieren wir gern einen Hundesitter.

Unser Restaurant SIEBZEHN84

Klassiker und kreative Gerichte, Handwerkskunst und Leidenschaft - inspiriert von der Haute Cuisine, erlebt in einem gemütlichen Ambiente, serviert von einer aufmerksamen und herzlichen Service-Crew.

Eine unvergessliche Kombination, die Sie als Gast in Holger Bodendorfs Restaurant SIEBZEHN84 genießen.

1



Unser Gourmetrestaurant BODENDORF's

Haute Cuisine im Landhaus. Schauplatz für kulinarische Überraschungen. Sternekoch, Gastgeber und Fernsehkoch Holger Bodendorf zeigt Leidenschaft für kreative, genussvolle Kulinarik in einem Restaurant, das seinen Namen trägt. Das Gourmetrestaurant BODENDORF'S glänzt seit Jahren mit einem Michelin Stern.



Erholung vom Alltagsstress

Loslassen oder anpacken – in der exklusiven Wellness-Lounge mit Kamin oder im Gym, das mit modernstem Equipment sportliche An- und Herausforderungen ermöglicht.

Abkühlung oder Warm-up? Der große, angenehm temperierte Pool ist für beides perfekt.

Ein ganzheitliches Wohlfühlprogramm in luxuriösem Ambiente macht den Sauna-Bereich des LANDHAUS STRICKER zum heißen Tipp. Die Wellness-Wahl fällt dabei zwischen der traditionellen finnischen Holzsauna, dem Dampfbad, einer Bio-Sauna oder der kultigen Fass-Sauna im schönen Garten des Hotels.



Unsere Schritte in die richtige Richtung:

Seit Juni 2023 sind wir mit dem Nachhaltigkeitssiegel „GreenSign“ zertifiziert.

Seit Juni 2022 ist der Zertifizierungskatalog für die GreenSign Hotelzertifizierung vom weltweit renommierten Global Sustainable Tourism Council anerkannt.

Das einmalige System zeigt auf, wie nachhaltig ein Hotel in den drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales wirtschaftet. Da es uns immer ein großes Anliegen war verschiedenste Themen aus diesen Bereichen in unserem Haus umzusetzen, freuen wir uns umso mehr, dass wir die Stufe 4 erreichen konnten.

Die Grundlage für das Zertifizierungsprogramm bilden zehn Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften.

- Management und Kommunikation
- Umwelt (Energie, Wasser und Abfall)
- Biodiversität und kulturelles Erbe
- Einkauf
- Regionalität und Mobilität
- Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung
- Soziale Verantwortung
- Wirtschaftliche Verantwortung

Nachfolgend stellen wir Ihnen zu jedem Kernbereich einige Anforderungen vor, welche wir bereits im Jahr 2023 vor der Zertifizierung berücksichtigt haben:

MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

- Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst.
- Das Leitbild ist für die Mitarbeiter veröffentlicht.
- Das Hotel hat einen Nachhaltigkeits-Beauftragten benannt & dies dokumentiert
- Das Hotel verfügt über ein Umweltprogramm mit priorisierten Handlungsfeldern.
- Das Hotel informiert Stakeholder über Nachhaltigkeitsaktivitäten.
- Ein einheitliches, visuelles Corporate Design ist im Hotel umgesetzt.

UMWELT (ENERGIE, WASSER und ABFALL)

- Das Hotel erhebt regelmäßig und systematisch die Energie- & Wasserverbräuche sowie Daten zum Abfallaufkommen.
- Das Hotel stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen auf energiesparende Alternativen zurückgegriffen wird.
- Das Hotel ergreift Maßnahmen, um Energieaspekte zu analysieren und kontinuierlich Emissionen zu verringern.
- Das Hotel stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen regelmäßig gewartet und instandgehalten werden.
- Das Hotel erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann.
- Wasserrisiken werden beurteilt und dokumentiert. Das Wasser kommt aus legalen und nachhaltigen Quellen, welche die Umwelt auch in Zukunft nicht beeinflussen werden.
- Das Hotel stellt sicher, dass alle Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet und instandgehalten werden.
- Das Hotel stellt sicher, dass die Wasser- und Trinkqualität in allen Hotelbereichen regelmäßig geprüft wird. (z.B. Legionellen).
- Die Mülltrennung im Hotel erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden.
- Es existieren Trennsysteme für Müll mit Einbezug von den Gästen im Hotelzimmer sowie dem Personal in allen Abteilungen.
- Das Hotel ergreift Maßnahmen, um der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen.
- Der Kopierpapierverbrauch im Hotel wird regelmäßig erhoben.
- Das Hotel setzt für die Kommunikation mit dem Gast folgende Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um:
 - Angebote / Reservierungsbestätigungen / Rechnungen werden online zugeschickt
 - Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen
 - Intern wird „Schmierpapier“ bevorzugt
 - Die Mitarbeiter werden angehalten möglichst wenig zu drucken
 - Printprodukte wie Flyer sind digital verfügbar
 - Digitaler Lesezirkel mit Zeitschriften / Tageszeitungen ist über eine App im Hotel verfügbar“

BIODIVERSITÄT UND KULTURELLES ERBE

- Insektenfreundliche Außenbeleuchtung
- Alle Gesetze in Bezug auf Landnutzung und Aktivitäten in lokalen Gegenden werden eingehalten
- Bei der Standortwahl, dem Design und dem Zugang des Hotels wird das natürliche Erbe berücksichtigt.
 - Die Integrität von archäologischem und kulturellem Erbe, sowie heiligen Orten ist gewährleistet.
 - Besucher werden davon abgehalten, Artefakte zu entwenden oder zu beschädigen.
- Land-, Wasser- und Grundstücksrechte werden eingehalten.

EINKAUF

- Der Einkauf für den F&B Bereich sowie andere Verbrauchsmittel des Hotels erfolgt teilweise bei Lieferanten im Umkreis weniger als 100 km zum Standort.
- Das Waschen von diversen Artikeln erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von ca. 10km zum Standort.
- Das Hotel kauft umweltschonende Pflege- & Kosmetikprodukte für die Hotelzimmer ein – vegan und tierversuchsfrei. (Molton Brown)
- Das Hotel bietet regionale Getränke an, wie zum Beispiel den Sylter Trii Gin.
- Das Hotel führt auf der Speisekarte vegane Speisen & Getränke.
- Der Einkauf saisonaler Produkte beträgt mindestens 30% im F&B Bereich.
- Das Hotelrestaurant kocht mit frischen Zutaten und verzichtet auf Lebensmittel mit Geschmacksverstärkern, Farbstoffen, Konservierungsstoffen, künstlichen Zusätzen und E-Nummern.
- Der Anteil an Convenience Food im Hotel ist höchstens 10%.
- Gefährdete Arten werden nicht gekauft oder verkauft.

REGIONALITÄT UND MOBILITÄT

- Das Hotel steht im stetigen Kontakt mit der lokalen Destinations-Management-Organisation oder einer gleichwertigen Institution.
- Das Hotel deklariert und informiert über die Herkunft der Produkte auf der Speisekarte / Getränkekarte
- Mitarbeiter kennen die Herkunft und Qualität der Produkte und Lieferanten in der Region.

- Mindestens die Hälfte der Hotelmitarbeiter wohnen in einem Radius von maximal 30 km.
- Das Hotel bietet das Ausleihen von Fahrrädern an.

QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- Das Hotel berücksichtigt bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten mindestens drei der 17 Klimaziele der Vereinten Nationen.
- Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen & ethnischen Standards des Hotels ein.
- Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen.
- Über Effizienzmaßnahmen im Bereich Unternehmensökologie wird regelmäßig geschult und zur Umsetzung angehalten.
- (neue) Mitarbeiter erhalten vom Hotel schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz.
- Der korrekte Einsatz und Umgang mit Betriebsmitteln sind sichergestellt.
- Das Hotel erhebt regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste.
 - Die Weiterempfehlungsrate auf HolidayCheck ist größer als 90% und/oder auf TripAdvisor beträgt mindestens 4 von 5 Punkten.
- Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Hotel einreichen.
- Die Aktivitäten des Hotels gefährden nicht die Versorgung der benachbarten Gemeinden mit grundlegenden Dingen wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitäre Anlagen.
- Das Hotel ist Teil der insularen Bewegung LEBENSWERT, touristischer Akteure, denen eine nachhaltige Entwicklung auf Sylt am Herzen liegt.

SOZIALE VERANTWORTUNG

- Das Hotel stellt einen fairen Umgang mit allen Stakeholdern sicher.
- Das Hotel unterstützt lokale Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und kulturellem Erbe.
- Das Hotel fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen
- Das Hotel versucht auch lokalen Einwohnern berufliche Einstiegsmöglichkeiten in seinem Hotel zu geben.
- Hotelmitarbeiter erhalten regelmäßig Schulungen/Weiterbildungen.

- Das Hotel erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigungsstruktur.
- Das Hotel verfügt über ein auf Diversity gerichtetes Management für Chancengleichheit.
- Das Hotel bietet Mitarbeitern Vorzüge.
 - Darüber können Sie sich auf unserer [Karriere-Seite](#) belesen.

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

- Das Hotel erhebt regelmäßig Wirtschafts- & Finanzdaten.
- Der Anteil des in der Region gehaltenen Kapitals/Eigentums der Hotelimmobilie liegt bei über 50%
- Das Hotel verfügt über einen langfristigen Investitionsplan.
- Mitarbeiter werden regelmäßig über Hotelkennzahlen informiert.

Außerdem haben wir in den vergangenen Jahren folgende Maßnahmen ergriffen, um weiterhin an einer grünen Zukunft zu arbeiten:

Wir haben einen eigenen Menüpunkt „Nachhaltigkeit“ auf unserer Website erstellt, um unsere Gäste über bestimmte Nachhaltigkeitsthemen auf dem Laufenden zu halten.

Hierfür ist auch der jährliche Nachhaltigkeitsbericht von Nutzen. So erkennen unsere Gäste wie wir uns als Unternehmen weiterentwickeln.

Das klassische, gedruckte Gäste A-Z wurde digitalisiert und den Gästen über unsere SuitePads bereitgestellt.

Auch die meisten Speisen- & Getränkemenüs unserer Outlets können online eingesehen werden. So sparen wir enorm viel Papier.

Wir bieten unseren Gästen eine Green-Housekeeping-Option an.

Außerdem haben wir unsere Hotelzimmer mit plastikfreien, umweltverträglichen Badezimmer-Amenities aus Großbritannien ausgestattet.

Unsere Küche nutzt keine abgepackten Kräuter aus dem Supermarkt mehr. Es werden großteils Kräuter aus eigenem Anbau in unserem Kräutergarten genutzt. Die Kräuter haben die Chance nachzuwachsen und somit sparen wir auch hier die Plastikverpackungen ein.

Gastgeber und Sternekoch Holger Bodendorf setzte beim Umbau des Fünf Sterne Superior Hotels neben einer luxuriösen Ausstattung auch auf das Kernthema Nachhaltigkeit.

Ebenso verzichten wir bei den Hotellschlüsseln auf eine Plastik Umverpackung.

Die Qualitätssicherung der Zertifizierung folgt anerkannten nationalen und internationalen Normen und ist durch ein externes Audit mit einem unabhängigen Gutachter abgesichert, so dass ein Maximum an Objektivität gewährleistet ist. Level 4 von 5 bedeutet, dass die Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften in einem hohen Maße durch das Hotel erfüllt werden.

ZERTIFIKAT

Die Zertifizierungsstelle des **Instituts für Nachhaltige Entwicklung** bescheinigt, dass das Unternehmen

Landhaus Stricker

Boy-Nielsen-Straße 10
25980 Sylt

eine umfassende Nachhaltigkeitsprüfung in den Bereichen



nach der Verfahrensverordnung zur GreenSign Zertifizierung (GS-VVO D-07/230015) erfolgreich absolviert hat. Durch ein Audit, Bericht-Nr. 00505 wurde der Nachweis erbracht, dass GreenSign als Nachhaltigkeitsmanagementsystem eingeführt ist und angewendet wird.



Suzann Heinemann

Suzann Heinemann
Geschäftsführerin

Vorname Nachname
Auditor

Berlin, 16.06.2023
Dieses Zertifikat ist gültig bis 20.10.2025
Zertifikats-ID Hotel-505-2023

GreenSign Institut GmbH
Katharinenstraße 12, D-10711 Berlin

Leitbild / Unternehmenspolitik

Das Landhaus Stricker in Tinnum auf Sylt ist ein Inhaber geführtes Hotel, welches sich schon über Jahre für Qualität und Regionalität einsetzt. Sowohl die Liebe zum Detail als auch der Wille, immer einen Schritt mehr zu gehen, zeichnen uns besonders aus. Unsere Gäste schätzen unsere Leidenschaft, Professionalität sowie das Auge fürs Besondere. Ergänzend zu den bisherigen Werten gehen wir ebenso den Weg der Nachhaltigkeit. Als Vorbild und Ideengeber wollen wir auch zukünftig unserer ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Partnern und Lieferanten, gehen wir einen Weg, der den Erhalt unsere Umwelt und ein nachhaltiges Bewusstsein für uns alle zum Ziel hat. Als langjähriger Partner von Relais & Châteaux wissen wir, wie wichtig es ist, die richtigen Partner zu haben. Umweltbewusstsein und ein verantwortungsvoller Umgang mit unseren Mitarbeitern und Gästen waren schon immer wichtige Bestandteile unseres Handelns und Denkens.

Regionales

Sylt, eines der herrlichsten Flecken in Deutschland, mit seiner einzigartigen Lage gehört mit zu den größten Naturschutzregionen im Norden. Wir fühlen uns dieser Region und den Menschen, die hier leben besonders verbunden und möchten unseren Teil dazu beitragen, dass diese schöne Insel noch so lange wie möglich so viele Herzen erfreuen kann. Ebenso sind wir seit Januar letzten Jahres Mitglied der Vereinigung „feinheimisch“ und kaufen sehr viele regionale Produkte.

Philosophie

Der Gedanke dass die nächsten Generationen nach uns, genauso einen schönen Platz zum Leben haben, spiegelt sich bereits in vielen Bereichen unseres aktuellen Handelns wider.

Beispiele:

- Wir nutzen 100 % Ökostrom
- E-Ladesäulen
- Nahezu papierfreies arbeiten durch digitalisierte Arbeitsprozesse
- Als Ausbildungsbetrieb fördern wir junge Menschen und bieten viele Sozialleistungen für Angestellte

- Wir vermeiden Portionsverpackungen und arbeiten intensiv mit unseren regionalen Partnern zusammen

Natürlich ist uns bewusst, dass wir allein nichts verändern können. Das hindert uns aber nicht unseren Teil dazu beizutragen. Gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern tragen wir dazu bei, unsere kleine Insel so gut wie möglich zu schützen und hoffen auf zahlreiche Nachahmer.

Gäste

Wir wollen unseren Gästen zeigen, dass trotz des Luxus und des Gefühls: „Alles ist möglich“, es unsere Pflicht ist, dafür zu sorgen, dass wir immer das Große und Ganze sehen. Unsere Gäste sollten bestenfalls inspiriert und motiviert von hier wegfahren. Quasi mit einer neu gepflanzten Idee.

Nachhaltigkeit muss genau wie Luxus gelebt sein.

Auch im Jahr 2025 haben wir wieder bewusste Schritte in eine lebendige Nachhaltigkeit getan. Es ist deutlich zu erkennen, dass sich der Nachhaltigkeitsgedanke durch alle Unternehmensbereiche zieht.

Wir streben an die bestmögliche Kombination von Luxus und Nachhaltigkeit unseren Gästen, Mitarbeitenden und Lieferanten zu bieten.

Eins möchten wir klar hervorheben, ohne das Engagement unserer Mitarbeitenden wären wir nicht das, was wir heute sind.

Als durch GreenSign nachhaltigkeitszertifiziertes Hotel entwickeln wir uns stetig weiter. Am liebsten gemeinsam mit Ihren Anregungen und Ideen.

„Wir gemeinsam. Mit Herzen. Für Sylt – Urlaub, der nachhaltig wirkt.“



Ihr Holger Bodendorf mit Gastgeber, Hoteldirektor und Umweltbeauftragtem
Florian Leisentrutt

f.leisentrutt@landhaus-stricker.de

Impressum:

H. Bodendorf & Landhaus Stricker GmbH

Boy-Nielsen-Straße 10

25980 Sylt/ OT Tinnum

info@landhaus-stricker.de

www.landhaus-stricker.com